互联网思维助力大健康产业的发展

The Internet thinking promotes the development of the large-scale health industry

辛泓睿

作者工作单位：北京协和洛克生物技术有限责任公司 邮政编码：100142

Email 地址：349046193@qq.com

【摘 要】随着我国经济水平的不断提高，民众健康受到越来越多的关注，“健康中国”已成为我国国策。目前，我国的大健康产业是一个高速发展的产业，其规模和总容量都在不断扩大，找到一种合理有效助力大健康发展的方法势在必行。互联网思维基于打破沟通壁垒，信息交流越来越便捷的网络发展现状，利用数据驱动，在分享健康知识的同时，通过创新和更好的服务优化用户体验，能大力促进大健康产业的发展。在现代社会，互联网与大健康都是社会发展的趋势，运用互联网思维与大健康产业的结合，无疑将给健康行业的发展带来巨大推动力。

【关键词】互联网思维，大健康产业，大数据管理，云计算

【Abstract】 With the continuous improvement of Chinese economic level, people's health has been more and more attention, "Healthy China" has become Chinese national policy. At present, China's large-scale health industry is a fast-growing industry, its size and total capacity are constantly expanding, to find a reasonable and effective way to help large and healthy development is imperative. Internet thinking based on breaking the barriers of communication, information exchange more and more convenient network development status quo, the use of data-driven operation, sharing health knowledge, through innovation and better service to optimize user experience, can vigorously promote the development of large health industry. In modern society, the Internet and big health are the trend of social development, the use of Internet thinking and the combination of large health industry, will undoubtedly bring a huge impetus to the development of health industry.

【Key words】 Internet Thinking, Large-scale Health Industry, Big Data, Cloud Computing；

引 言

我国的大健康产业是一个高速发展的产业，其规模和总容量都在不断扩大。2015 年两会期间，李克强总理提出的“互联网+”的模式，也给大健康产业提供了新的发展空间，同时国务院及相关部委相继出台的《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》[1]、《关于大力促进健康服务

业发展的若干意见》40 号文件[2]、《关于加快发展养老服务业的若干意见》等相关政策性文件，对大健康、大数据、大服务等移动互联网+大健康产业发展领域的转型升级也提出了新的要求。十八届五中全会将“健康中国”上升为国家战略。充分运用互联网思维与大健康产业结合，将给健康行业的发展带来巨大推动力。

互联网是提高信息交流效率的工具，大健康则关注人类自身的健康，所以用互联网思维助力大健康产业的发展，本质上是在“以人为本”的思想下，用工具造福人。

互联网思维和大健康产业

互联网思维，就是在（移动）互联网+、大数据、云计算、物联网、可穿戴设备等科技不断发展的背景下，对市场、用户、产品、企业价值链乃至对整个商业生态进行重新审视的思考方式[3]。简单来说，互联网思维是一种商业民主化的思维，是一种用户至上的思维，通过数据驱动，快速精准满足用户需求。

大健康是根据时代发展、社会需求与疾病谱的改变，提出的一种全局的理念。它围绕着人的衣食住行和生老病死，关注各类影响健康的危险因素和误区，提倡自我健康管理，是在对生命全过程全面呵护的理念指导下提出来的[4]。大健康产业主要包括健康及医疗行业，重视预防，通过慢病防控，早期筛查，精准医疗，个性化用药等手段，达到“治未病”，快速有效治好病的效果。在我国人口老龄化问题日益严峻的今天，公众健康已成为一个亟待解决的社会问题。

大健康产业的转型升级

随着我国经济水平的不断提高，人们的生活方式和生活环境发生了改变，让人生病的因素越来越多，处在亚健康状态的人逐年增长，也由此带动了我国大健康产业的蓬勃发展。如图 1 所示，在 2011 年到 2016 年我国大健康产业规模逐年增长，2016 年产业规模达 3.2 万亿元，居全球第一。预计到 2020 年，大健康产业总规模将超过 8 万亿元。

2016 年 10 月 26 日，中共中央、国务院印发了《“健康中国 2030”规划纲要》，纲要涵盖慢病管理、食品药品安全保障、医保、中医药发展、医疗信息化、医学教育等多方面内容。收入的增长、生活水平的提高使人们健康意识不断增强；与此同时，环境恶化、老龄化、亚健康等因素，又进一步加剧了人们对健康产业的需求，健康产业正受到越来越多的重视[5]。然而，与很多快速发展的产业一样，在大健康产业规模不断增长的同时，也遇到一些需要解决的问题。

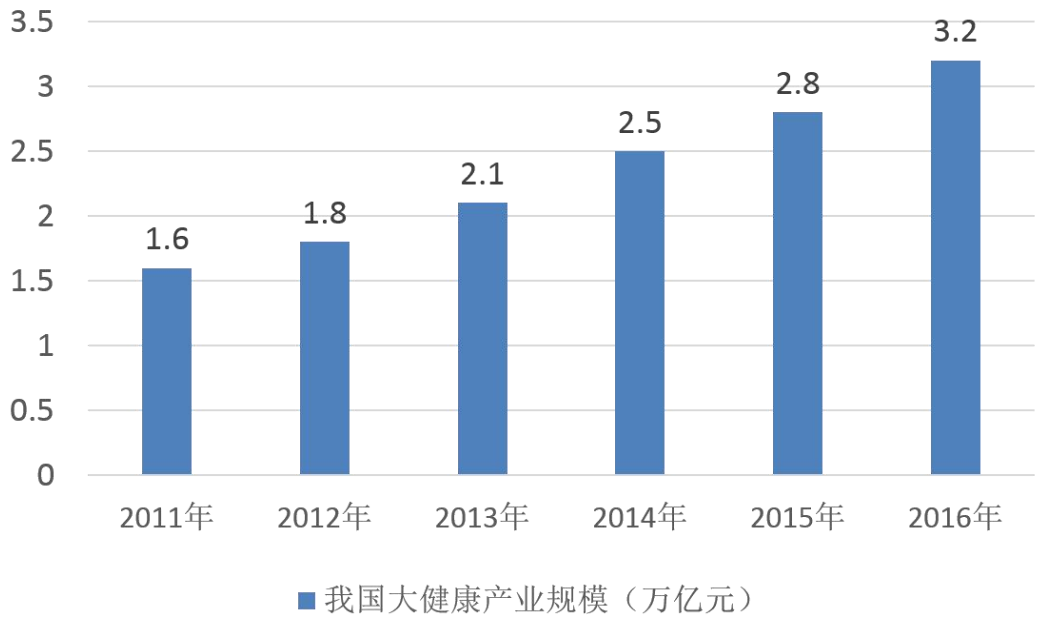

图 1：我国大健康产业规模

大健康产业目前面临的问题主要有三点：一是目前社会医疗资源和技术仍然极大侧重于治疗而非预防，针对预防医疗的技术创新有待提高。而通过创新不断优化用户体验是互联网思维的核心之一。二是海量医疗健康数据无法得到有效处理，如果通过云技术实时上传健康信息，建立医疗数据库，基于大数据分析，了解中国人的健康特征，包括不同地域、饮食结构、年龄段的中国人生命和健康指标，就能在疾病发生前进行介入和干预，让疾病防控和早期预防落到实处。第三点是广大人民群众对于健康医疗的传统观念需要改变。虽然关注健康的人越来越多，但关于健康预防，知道怎么做并实行的民众依然很少。大多数人依然处于“生病后去医院寻求治疗”这一固有思维方式和行为模式下。改变这一现状需要循序渐进的健康科普教育，而互联网正是当下最快捷有效的交流沟通和传播信息的媒介。建立并推广健康科普教育平台意义重大。

大健康产业要想转型升级，首先需要建立互联网思维。互联网思维以数据为驱动，以用户为导向，以创新不断优化产品和服务，与大健康产业的发展环境和发展需求非常契合。互联网思维能解决大健康产业发展中遇到的许多问题，互联网的应用也逐渐成为大健康产业的重要经营手段。大健康领域与互联网的有效结合，是社会发展的必然趋势。

互联网思维助力大健康产业发展

互联网的出现是人类通讯技术的一次巨大变革，在国民经济中占据非常重要的地位，目前很多国家的 GDP 增长都已离不开互联网。互联网思维作为互联网产业的精髓，能作为指导思想的参考，利用互联网的工具特性，助力很多亟待发展的产业，大健康产业正是其中之一。

在信息社会飞速发展的今天，互联网让信息交流的成本降低，促进创新能力的成长，而大数据、云计算、智能穿戴设备的出现，也让健康数据的收集处理成为可能。健康及医疗行业可实现对现有资源的整合。依托物联网服务运营平台，实现个性化健康管理将成为未来健康产业的发展趋势和突破口。

就目前这两者的特性和发展现状而言，互联网思维可通过如下几方面促进健康产业的发展。

第一，充分利用互联网的工具特性。作为信息传播交流最实用快捷的方式，互联网能提高项目推进效率。医疗搜索引擎的建立，视频会议的普及，医疗 APP 的开发，都能极大降低交流成本。

第二，鼓励创新，为创新提供各种可能的支持。创新是互联网思维的一个重要特性，也是改变当前固有医疗格局的一个重要手段。通过创新，将现有的偏重治疗的医疗技术和医疗资源逐渐向预防与治疗均衡发展转变，形成完善的大健康产业体系。

第三，建立个性化医疗数据库。以往的医疗数据很多都未能体现其价值，一方面受限于传统思维的桎梏，另一方面也是没有处理海量医疗数据的能力。但大数据、云计算等技术的出现，为建立个性化医疗数据库提供了客观条件，能搜集血压睡眠等数据的可穿戴智能硬件的普及，也使得健康数据更完善。我们能够基于遗传和环境因素，建立特定人群甚至个人的健康模型，进行合理有效的全程健康管理，使每个人受到的医疗帮助更加精准。

第四，建立并分析疾病模型。同样是依托大数据、云计算等技术，通过对疾病模型的分析，把握疾病的现状和变化趋势，从而先发治“病”，做好疾病的防控工作。谷歌（Google Flu Trends）就曾利用聚合搜索数据成功对对流感进行预警[6]。

第五，利用 O2O 等互联网运营模式，将线上的医疗服务与线下的医疗资源有效的结合起来，优化用户体验。对于线下传统医疗来说，排号、对患者健康的随访监控等功能，可以利用互联网来实现，有效提高服务效率和用户体现。

第六，建立健康科普教育平台。目前我国大多数民众还受限于传统的医疗思维，对健康概念还缺少比较正确的认识，一些网络媒介也藉此机会传播一些不实传言。因此，建立宣传健康

知识的科普教育平台，引导人们逐渐形成科学的健康观念，进行自我健康管理，是有非常重要的意义的。

结 语

综上分析，可看出大健康产业是目前我国社会急需大力发展的一个产业，同时也受到国家的重视和支持。互联网作为信息社会发展得最为成功的产业之一，其思维能助力大健康产业的蓬勃发展。依托大数据、云计算等新技术，通过鼓励创新，以用户为导向，互联网思维能改善目前固有的医疗格局，促进民众健康水平和生活质量的不断提高。互联网与大健康产业的结合，必将成为中国经济的持续增长的新亮点。

参考文献

[1]国务院官网，国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见 国发〔2015〕40 号 [EB/OL].[2015-07-01]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-07/04/content_10002.htm

[2]中华人们共和国国务院办公厅官网，国务院关于促进健康服务业发展的若干意见 国发〔2013〕40 号
[EB/OL].[2013-10-18]. http://www.gov.cn/xxgk/pub/govpublic/mrlm/201310/t20131018_66502.html

[3]彭勇，百度百科-互联网思维[EB/OL].[2017-04-07]. http://baike.baidu.com/item/互联网思维/12028763

[4]百度百科，大健康[EB/OL].[2016-11-02]. http://baike.baidu.com/item/大健康/6724771

[5]中华人民共和国中央人民政府网，中共中央国务院印发《“健康中国 2030”规划纲要》 [EB/OL].[2016-10-25]. http://www.gov.cn/zhengce/2016-10/25/content_5124174.htm

[6]人工智能中文资讯平台，谷歌利用大数据来对抗流感
[EB/OL].[2013-01-25]. http://www.ailab.cn/datamining/2013012515884.html